

La call

Costituirsi come comunità per progettare, in maniera condivisa e partecipata, la digitalizzazione del patrimonio culturale. Questo l'obiettivo dell'iniziativa avviata congiuntamente dall'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale - Digital Library del Ministero della cultura e dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali attraverso *Relazioni digitali. Oggetti, contenuti, persone*, ciclo di cinque appuntamenti sui temi chiave della digitalizzazione del patrimonio culturale, che si sono tenuti nell'inverno 2021-2022.

Il lavoro di riflessione comune continua nella primavera 2022, con l'organizzazione del secondo ciclo di appuntamenti **Relazioni digitali. Dati, oggetti, esperienze** per entrare nel vivo dell'operatività di chi quotidianamente lavora con i dati, li studia, li analizza, li manipola, li trasforma, mettendoli in relazione con altri dati per creare nuova conoscenza, arricchire il capitale semantico e produrre innovazione:

- **Sei un produttore di contenuti culturali digitali?** Con la tua organizzazione hai realizzato un archivio digitale per la catalogazione, valorizzazione e condivisione di una collezione? Hai realizzato un progetto di digitalizzazione di un bene per migliorarne la tutela, la conservazione e la fruizione? Della tua esperienza ci interessa conoscere obiettivi e fonti, strumenti e metodi.
- **Sei un riutilizzatore di contenuti culturali digitali?**¹ Hai usufruito le immagini digitali di un museo o di un archivio per condurre uno studio iconografico, archeologico, archivistico o per realizzare una lezione o un altro strumento didattico? Hai utilizzato dati aperti per studi e analisi funzionali alla cura e alla gestione del patrimonio culturale? Ci interessa conoscere il tuo punto di vista, gli ostacoli e le opportunità che hai incontrato.

Il secondo ciclo di *Relazioni digitali* prevede **tre focus group** che coinvolgono una pluralità di soggetti, selezionati tra coloro che risponderanno a questa call. Segue **un ciclo di webinar** per condividerne gli esiti e gli spunti emersi.

I focus group

Attraverso il dialogo tra i partecipanti, affiancati da un facilitatore e da un esperto di dominio, i tre focus group sono l'occasione per mettere a fuoco idee, considerazioni e suggerimenti, anche grazie all'analisi di casi d'uso e buone pratiche. Ciascun focus group coinvolge **fino a un massimo di 8 partecipanti** ed è dedicato a stimolare il confronto su un ambito specifico.

¹ Con l'espressione **riutilizzo dei dati** si definiscono tutte le attività di rianalisi e reimpiego di un set di dati allo scopo di rispondere a delle domande di ricerca o alla realizzazione di nuovi progetti (utilizzando anche diversi metodi).



Chi

Invitiamo a candidarsi per i tre focus group tutti coloro che sono interessati a **condividere la propria esperienza** nella produzione, nell'utilizzo o nel riuso di informazioni per la creazione di contenuti culturali.

Nello specifico, **la call è rivolta a:**

- rappresentanti di organizzazioni pubbliche o private o membri di un gruppo di lavoro che hanno pubblicato dati aperti in ambito culturale;
- esperti che riutilizzano abitualmente i dati della cultura come parte integrante nella loro attività e come risorsa nello sviluppo di prodotti e servizi;
- professionisti e team che hanno realizzato progetti in ambito culturale utilizzando tecnologie immersive;
- studenti, docenti, cittadini, creativi che hanno sviluppato progetti utilizzando le possibilità offerte dalla rete per connettere in modo innovativo le persone con il patrimonio culturale.

Cosa

Focus group #1 – Dati e open data [2 maggio 2022]

I vantaggi e le opportunità della produzione e della pubblicazione di dati in formato aperto e la loro circolazione e riuso da parte di utenti diversi, singoli o aggregati, sono tra i temi più rilevanti del più generale dibattito sull'importanza dell'accesso in rete alle risorse come supporto alla cura e gestione del patrimonio culturale. Queste le premesse che alimenteranno la discussione tra i partecipanti, a partire dalle seguenti domande:

CHI PRODUCE

- Nella tua esperienza professionale o in quella della tua organizzazione, quali sono i principi e le finalità che ti guidano nella produzione di dati aperti?
- Quali sono le difficoltà che hai incontrato nel produrre dati culturali aperti?

CHI RIUSA

- Per quali scopi ti sembra possibile riutilizzare i dati pubblicati da un ente o un'istituzione culturale?
- Quali sono le difficoltà che hai incontrato nel riutilizzare dati culturali aperti?



Focus group #2 – Oggetti e interoperabilità tra le risorse [3 maggio 2022]

La trasformazione digitale crea l'opportunità di mettere in relazione gli oggetti del patrimonio culturale digitale, rendendo possibile l'interscambio dei dati nel web e tra diverse banche di dati. Produrre e pubblicare le risorse digitali secondo i principi FAIR (Findable / Rintracciabili, Accessible / Accessibili, Interoperable / Interoperabili e Re-usable / Riutilizzabili) significa renderli coerenti e riutilizzabili e promuoverne la rintracciabilità, l'accesso e il riuso. Queste le premesse che alimenteranno la discussione tra i partecipanti, a partire dalle seguenti domande:

CHI PRODUCE

- Nella tua esperienza professionale o in quella della tua organizzazione, quali sono state le difficoltà nel produrre e nel gestire risorse digitali interoperabili?
- Quali sono stati gli aspetti che hanno migliorato lo scambio delle risorse digitali con altri progetti?

CHI RIUSA

- In che modo hai riutilizzato le risorse digitali interoperabili? Cosa hai prodotto (ricerche, servizi, ecc.)?
- Nella tua esperienza professionale o in quella della tua organizzazione, quali difficoltà hai incontrato nel riutilizzare dati interoperabili?

Focus group #3 – Esperienze e tecnologie immersive [5 maggio 2022]

Le tecnologie immersive rivestono oggi un ruolo di primo piano nella cura e gestione del patrimonio culturale. In molte situazioni si tratta però di una restituzione speculare degli oggetti fisici rappresentati attraverso un medium digitale, senza aggiungere livelli di significato o di informazione. A partire da queste considerazioni, l'obiettivo è indagare le potenzialità delle esperienze immersive a supporto della cura e gestione del patrimonio, con particolare riferimento alla ricomposizione dei contesti culturali. Queste le premesse che alimenteranno la discussione tra i partecipanti, a partire dalle seguenti domande:

CHI PRODUCE

- Nella tua esperienza professionale o in quella della tua organizzazione, quali sono gli scopi e le opportunità offerte dall'utilizzo dei dati della cultura per la creazione di esperienze immersive (es. realtà virtuale, mista, aumentata, ecc.)?
- Qual è, secondo la tua esperienza, il valore culturale aggiunto delle esperienze immersive rispetto ad altre forme di fruizione del patrimonio culturale?

CHI RIUSA

- Nella tua esperienza, come hai riutilizzato i prodotti di esperienze immersive? Quali difficoltà hai incontrato nel loro riutilizzo?
- Qual è il valore connesso al riutilizzo dei dati della cultura all'interno di esperienze immersive di vario tipo? Come misurarlo?



Come

I focus group si tengono in presenza, nelle date indicate, presso la [Biblioteca Nazionale Centrale di Roma](#) (viale Castro Pretorio, 105). Le spese di trasferta dei partecipanti sono a carico della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali.

Chi fosse interessato a partecipare può [inviare la propria proposta/esperienza](#) (massimo 2000 battute spazi inclusi), accompagnata da una [breve bio](#) (massimo 1300 battute spazi inclusi) e dall'indicazione del focus group cui si vorrebbe partecipare, **entro le ore 12.00 del 4 aprile 2022**, compilando il form disponibile a questo link: <https://bit.ly/relazioni-digitali-call>

L'esito della selezione sarà comunicato entro l'11 aprile 2022.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa sono disponibili alle pagine web:

- <https://digitallibrary.cultura.gov.it/>
- <https://www.fondazione scuolapatrimonio.it/offerta-formativa/digitalizzazione-patrimonio-culturale>

oppure scrivendo a relazionidigitali@fondazione scuolapatrimonio.it.