

Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR

Missione 1 *“Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura E Turismo”*

Componente 3 *“Turismo e Cultura 4.0”*

Investimento 1.1 *“Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale”*

Sub-Investimento 1.1.5 *“Digitalizzazione del patrimonio culturale”*

AVVISO DI CONSULTAZIONE PRELIMINARE DI MERCATO AI SENSI DELL'ARTICOLO 66 DEL D.LGS. 50/2016 IN ORDINE ALL'ACQUISIZIONE DI SERVIZI PER LA DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE VALIDO ANCHE QUALE AVVISO DI PREINFORMAZIONE AI SENSI DELL'ARTICOLO 70, CO. 1, DEL D.LGS. 50/2016

INTRODUZIONE

Nell'ambito delle linee di azione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (di seguito, *“PNRR”*) concernenti la Cultura, sono incluse attività volte alla digitalizzazione del patrimonio culturale, attraverso lo sviluppo sia di banche dati culturali sia di collezioni digitali.

In particolare, nell'ambito della **Missione 1** *“Digitalizzazione, Innovazione, Competitività, Cultura E Turismo”*, la **Componente 3** *“Turismo e Cultura 4.0”* prevede numerosi interventi volti a sostenere e rilanciare i settori sia del turismo sia della cultura.

Con riguardo al settore della cultura, alle specifiche misure di ripristino e rinnovamento del patrimonio fisico culturale si accompagna un vasto programma di digitalizzazione volto alla virtualizzazione, con approccio standard e ispirato alle migliori pratiche internazionali, il patrimonio culturale italiano.

Il primo **Investimento** a sostegno dell'Area di azione *“Patrimonio culturale per la prossima generazione”* in cui si articola la Componente 3, denominato *“Strategia digitale e piattaforme per il patrimonio culturale”* (di seguito, *“Investimento 1.1”*), è finalizzato, in particolare, a sostenere la creazione di un patrimonio digitale della cultura.

Già da diversi anni il Ministero della Cultura (di seguito, *“MiC”*) coordina e promuove programmi di digitalizzazione del patrimonio culturale di propria competenza, elaborando il **“Piano nazionale di digitalizzazione del patrimonio culturale”** e curandone l'attuazione delle iniziative, sostenendo attività di censimento delle collezioni digitali esistenti e dei servizi per l'accesso *on-line*, quali siti Internet, portali e banche dati.

L'Investimento 1.1 in parola mette a disposizione del MiC nuove risorse per potenziare le attività di coordinamento e di promozione della digitalizzazione del patrimonio.

Il MiC investirà tali risorse per incrementare la digitalizzazione del patrimonio culturale e, in particolare, di quanto custodito in musei, archivi, biblioteche e luoghi della cultura, così da consentire a cittadini e operatori di settore di

esplorare nuove forme di fruizione del patrimonio culturale e di avere un più semplice ed efficace rapporto con la pubblica amministrazione.

Una infrastruttura digitale nazionale raccoglierà, integrerà e conserverà poi le risorse digitali, rendendole disponibili per la fruizione pubblica attraverso piattaforme dedicate.

Target dell'Investimento 1.1 è la produzione, entro il quarto trimestre del 2025, di almeno 65 milioni di nuove risorse digitali (libri e manoscritti, documenti e fotografie, opere d'arte e artefatti storici e archeologici, monumenti e siti archeologici, materiali audiovisivi) da pubblicare nella Biblioteca digitale.

L'Investimento 1.1., a sua volta, si articola in 12 progetti complementari (di seguito, "***Sub-investimenti***"), che comprendono tanto gli aspetti inerenti alla transizione digitale dell'Amministrazione quanto quelli relativi alla digitalizzazione del patrimonio culturale e dei processi e servizi connessi.

Nell'ambito dei servizi di produzione, che hanno l'obiettivo di organizzare, integrare e accrescere il patrimonio digitale prodotto da archivi di Stato, biblioteche, musei e luoghi culturali, è presente il **Sub-investimento 1.1.5 "Digitalizzazione del patrimonio culturale"**, per la cui realizzazione è prevista una somma totale omnicomprensiva pari a 200 milioni di euro.

L'**Amministrazione Titolare dell'Investimento** è il MiC, che con decreto 7 luglio 2021, Rep n. 528, del Segretario Generale del Ministero, ne ha affidato la responsabilità all'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale – Digital Library (di seguito, "***Digital Library***").

Il presente Avviso è pubblicato, in nome e per conto della Digital Library, dall'Agenzia nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa S.p.A. (di seguito, "***Invitalia***"), in qualità di Centrale di Committenza, ai sensi degli articoli 38, co. 1, e 39 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito, "***Codice dei Contratti Pubblici***").

Allo scopo di conseguire i *Target* previsti dal PNRR per il Sub-investimento 5 innanzi citato, la Digital Library, con la pubblicazione del presente Avviso, intende avviare una consultazione preliminare di mercato, ai sensi dell'articolo 66 e per le finalità di cui all'articolo 70, co. 1, del Codice dei Contratti Pubblici, al fine di acquisire una adeguata conoscenza del mercato di riferimento; i dati raccolti saranno utili alla predisposizione degli atti relativi a quelle, tra le procedure d'appalto da indirsi per realizzare il progetto di digitalizzazione, che saranno svolte dalla Digital Library avvalendosi di Invitalia, in qualità di Centrale di Committenza, ai sensi degli articoli 38, co. 1, e 37 del Codice dei Contratti Pubblici.

La presente consultazione di mercato ha, inoltre, l'obiettivo di assicurare la più ampia diffusione e conoscibilità agli operatori economici interessati delle future procedure di gara anzidette.

Il presente Avviso ha quindi, nello specifico, l'obiettivo di:

- garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione possibile delle informazioni;
- ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
- pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;

- ricevere, da parte dei soggetti interessati, riscontri utili ad una più compiuta conoscenza del mercato.

Si evidenzia pertanto che il presente Avviso non costituisce una procedura di affidamento di un contratto pubblico, né attribuisce a quanti intendano parteciparvi diritti di alcun genere, ma è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni d'interesse per favorire la conoscenza del mercato di riferimento, in modo non vincolante.

Si fa presente che la Digital Library si riserva la facoltà di effettuare ulteriori approfondimenti con gli operatori economici che, rispondendo alla consultazione, abbiano fornito elementi di riscontro positivi rispetto agli obiettivi dell'analisi di mercato.

1. IL PROGETTO DI DIGITALIZZAZIONE DEL PATRIMONIO

Come sopra anticipato, il MiC ha, fra i suoi obiettivi strategici, quello di proseguire la digitalizzazione delle collezioni di musei, archivi e biblioteche e dei luoghi della cultura in genere, al fine di incrementare le risorse culturali digitali pubblicate attraverso le diverse piattaforme di accesso, e moltiplicare così il patrimonio informativo della cultura a disposizione di tutti per lo sviluppo di un'economia basata sulla conoscenza e sulla fruizione del patrimonio culturale, in linea con i *Target* previsti dal PNRR per il settore della cultura.

I risultati attesi del progetto di digitalizzazione del patrimonio (di seguito, "**Progetto**") prevedono la produzione di risorse digitali che verranno pubblicate dalla Digital Library del MiC su portali appositamente creati, nonché il trasferimento di specifici *know-how* agli istituti e ai luoghi della cultura.

In particolare, al fine di dare attuazione all'Investimento 1.1 del PNRR, il Progetto è volto al conseguimento dei seguenti *Target*, già descritti nell'introduzione al presente Avviso:

- produzione di **almeno 65 milioni di nuove risorse digitali**, tra cui libri e manoscritti, documenti e fotografie, opere d'arte e artefatti storici e archeologici, monumenti e siti archeologici, materiali audiovisivi, compresa la normalizzazione di precedenti digitalizzazioni e metadati, da rendere fruibili *on line* attraverso tecnologie digitali;
- realizzazione del Progetto entro il **31.12.2025**.

A tali **Target** a rilevanza europea, si affiancano i seguenti ulteriori target a rilevanza nazionale:

- produzione di **ulteriori 10 milioni di nuove risorse digitali (per un totale di 75 milioni di risorse digitali pubblicate)**, tra cui libri e manoscritti, documenti e fotografie, opere d'arte e artefatti storici e archeologici, monumenti e siti archeologici, materiali audiovisivi, compresa la normalizzazione di precedenti digitalizzazioni e metadati, da rendere fruibili *on line* attraverso tecnologie digitali;
- realizzazione delle ulteriori risorse digitali entro **giugno 2026**.

Beneficiari diretti di tale Progetto saranno gli istituti e i luoghi della cultura del MiC e di altre Pubbliche Amministrazioni (Regioni ed enti locali) coinvolte in fase progettuale.

I prodotti e i servizi finali così realizzati andranno a beneficio di una vasta gamma di soggetti: utenti generalisti e turisti, studenti, studiosi e ricercatori, addetti ai lavori con competenze specifiche di settore, nonché operatori della cultura e imprese culturali e creative.

In particolare, in seguito ad una fase di pianificazione metodologica e operativa, a cura della Digital Library del MiC, si dovrà procedere allo svolgimento dei servizi di produzione, ossia alle **attività di digitalizzazione, normalizzazione e trasferimento dei dati**.

Il Progetto prevede, altresì, **il recupero e la normalizzazione del patrimonio digitale già acquisito** da parte degli istituti culturali, ma non ancora reso disponibile *on line*, nonché la **metadattazione di tutto il materiale digitale prodotto e di tutto il materiale normalizzato nell'ambito del progetto**.

Tutte queste procedure verranno condotte seguendo apposite linee guida che verranno stabilite dalla Digital Library, in modo da garantire l'omogeneità, la congruenza e l'interoperabilità dei dati raccolti. Le linee guida saranno dettagliate all'interno del **Piano Nazionale di Digitalizzazione** – finanziato nell'ambito del Sub-Investimento 1.1.1 e la cui redazione definitiva è prevista entro **giugno 2022** – che consisterà nel principale documento di indirizzo metodologico per tutte le attività della filiera della digitalizzazione, dall'acquisizione del dato sino alla pubblicazione finale sulla piattaforma della Digital Library.

I beni culturali oggetto delle attività sopra descritte saranno di varia natura: libri e documenti, manoscritti, fotografie, opere d'arte, oggetti storici e archeologici, monumenti e siti archeologici, e materiali audiovisivi.

Le azioni previste dal Progetto coinvolgeranno tutte le Regioni dello Stato italiano.

Tali servizi avranno una durata di circa tre anni (da marzo 2023, termine entro il quale si procederà all'affidamento dei servizi, sino a giugno 2026, termine previsto per il completamento del Progetto) e dovranno essere svolti secondo la pianificazione temporale prevista e meglio descritta nel Documento Preliminare di Progettazione *sub* Allegato n. 3 al presente Avviso. Si evidenzia, inoltre, che tali servizi verranno affidati ad operatori economici, mediante la pubblicazione di specifiche procedure di gara - indette dalla Digital Library (mediante la Centrale di Committenza Invitalia) e dalle altre Pubbliche Amministrazioni coinvolte – finalizzate ad individuare sul mercato le eccellenze nel settore specifico della digitalizzazione del patrimonio culturale dislocate e operative su tutto il territorio nazionale.

2. OGGETTO E AMBITO DELLA PRESENTE INIZIATIVA

Considerato il contesto di riferimento fin qui descritto, il presente Avviso ha lo scopo di raccogliere informazioni sugli operatori economici attualmente attivi sul territorio italiano con comprovata esperienza nel campo dell'acquisizione di contenuti digitali, nell'elaborazione e post-produzione dei dati, e nella metadattazione di risorse digitali relative all'ambito del patrimonio culturale.

In particolare, le procedure di gara che saranno indette da Invitalia, quale Centrale di Committenza per conto della Digital Library, per l'attuazione del Progetto, avranno ad oggetto l'affidamento, anche congiunto, dei seguenti servizi.

N.	TIPOLOGIA DI SERVIZIO OGGETTO DI AFFIDAMENTO	TIPOLOGIA DI BENI	DESCRIZIONE SERVIZIO
1	Servizi di acquisizione, classificazione e digitalizzazione di specifici beni culturali	<ul style="list-style-type: none"> ◆ materiale librario, documentario, archivistico, e documenti testuali in genere (carte sciolte, faldoni, corrispondenze, ecc.); ◆ manoscritti antichi, cartacei e pergamenei; ◆ fotografie (positivi e negativi, su pellicola e lastra); ◆ stampe, incisioni, litografie, serigrafie, materiali grafici in genere (materiali cartografici, geografici, nautici, ecc.); ◆ dipinti su tavola, tela e vari altri supporti (metallici, lapidei, cartacei, ecc.); ◆ sculture (basso/medio/altorilievi, statue, gruppi scultorei monumentali) realizzati in vari materiali (lapidei, metallici, lignei, fittili, ecc.); ◆ opere d'arte applicata di varia tipologia e materiale: prodotti metallurgici, tessuti, fittili, lignei, sintetici (suppellettili religiose, oreficerie, arazzi, terrecotte, ecc.); ◆ manufatti storici e reperti archeologici di vari materiali e forme (metallici, lapidei, lignei, fittili, organici ecc.) ◆ architetture monumentali, monumenti, siti archeologici; ◆ materiali audiovisivi di varia natura e formato (supporti analogici, film, pellicole, ecc.); 	<p>La produzione delle risorse digitali verrà condotta seguendo linee guida metodologiche che sono in corso di elaborazione dalla Digital Library, mediante l'utilizzo di tecnologie e strumenti digitali all'avanguardia, tra cui, a titolo indicativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ fotografia digitale ad alta risoluzione, macrofotografia, fotografia aerea; ➤ scansione di documenti e immagini bidimensionali tramite scanner specifici; ➤ rilievo fotogrammetrico, tecniche di remote sensing e SfM (Structure from Motion), condotto da operatore e/o da drone (rilievo fotogrammetrico aereo); ➤ rilievo tridimensionale ambientale, condotto con diversi strumenti quali LiDAR e stazione totale; ➤ rilievo tridimensionale di oggetti, condotto tramite fotogrammetria o tramite strumenti e software specifici, quali scanner portatili o fissi a luce strutturata.
2	Servizi di normalizzazione, aggiornamento e adeguamento	Risorse digitali già in possesso delle istituzioni culturali	Le risorse digitali che sono state prodotte e archiviate nel corso dei decenni passati nell'ambito di diverse campagne e iniziative dovranno essere adeguatamente metadate e normalizzate, per raggiungere una piena interoperabilità con i dati di nuova acquisizione, e successivamente essere archiviate e interrogate sulla piattaforma abilitante.
3	Servizi di metadateazione dei contenuti digitali		Tutti i dati raccolti dovranno essere corredati da un set di metadati standard, seguendo un modello condiviso che verrà individuato dalla Digital Library e che verrà inserito all'interno dei documenti di indirizzo che guideranno le procedure operative.

N.	TIPOLOGIA DI SERVIZIO OGGETTO DI AFFIDAMENTO	TIPOLOGIA DI BENI	DESCRIZIONE SERVIZIO
4	Servizi di elaborazione e di post-produzione dei nuovi contenuti digitali raccolti		Tutte le risorse digitali raccolte dovranno essere accuratamente elaborate in modo tale da essere consegnate alla Digital Library in un formato leggibile, che non necessita di ulteriore elaborazione da parte dell'Istituto. Inoltre, tutte le risorse create dovranno essere consegnate in duplice copia: una copia nel formato originale di acquisizione, ed un'altra nel formato post-prodotto, più leggero e contenuto in termini di dimensioni, e pronto per la successiva fase di ingestione nell'infrastruttura della cultura.
5	Servizi di preparazione del materiale	<ul style="list-style-type: none"> ◆ materiale librario, documentario, archivistico, e documenti testuali in genere (carte sciolte, faldoni, corrispondenze, ecc.); ◆ manoscritti antichi, cartacei e pergamenei; ◆ fotografie (positivi e negativi, su pellicola e lastra); ◆ stampe, incisioni, litografie, serigrafie, materiali grafici in genere (materiali cartografici, geografici, nautici, ecc.); 	<p>Il materiale oggetto di digitalizzazione necessita di attività di gestione pre/post acquisizione dell'immagine come ad esempio:</p> <p>Cartulazione, normalizzazione, spolvero e pulitura del materiale da digitalizzare (documenti archivistici, manoscritti, patrimonio librario, materiale fotografico);</p> <p>Riassemblamento del materiale archivistico e librario;</p> <p>Condizionamento del materiale fotografico.</p>
6	Servizi di movimentazione del materiale	<ul style="list-style-type: none"> ◆ materiale librario, documentario, archivistico, e documenti testuali in genere (carte sciolte, faldoni, corrispondenze, ecc.); ◆ manoscritti antichi, cartacei e pergamenei; ◆ fotografie (positivi e negativi, su pellicola e lastra); ◆ stampe, incisioni, litografie, serigrafie, materiali grafici in genere (materiali cartografici, geografici, nautici, ecc.); ◆ dipinti su tavola, tela e vari altri supporti (metallici, lapidei, cartacei, ecc.); ◆ sculture (basso/medio/altorilievi, statue, gruppi scultorei monumentali) realizzati in vari materiali (lapidei, metallici, lignei, fittili, ecc.); ◆ opere d'arte applicata di varia tipologia e materiale: prodotti metallurgici, tessuti, fittili, lignei, sintetici (suppellettili religiose, oreficerie, arazzi, terrecotte, ecc.); 	<p>Il materiale oggetto di digitalizzazione dovrà essere movimentato, secondo le norme previste, dal luogo di deposito/conservazione al set di digitalizzazione e viceversa. In base alla tipologia e alle caratteristiche dei singoli materiali la movimentazione potrà avvenire tramite apposita strumentazione (carrelli, etc) oppure manuale (operatori/facchini).</p>

N.	TIPOLOGIA DI SERVIZIO OGGETTO DI AFFIDAMENTO	TIPOLOGIA DI BENI	DESCRIZIONE SERVIZIO
		<ul style="list-style-type: none"> ◆ manufatti storici e reperti archeologici di vari materiali e forme (metallici, lapidei, lignei, fittili, organici ecc.) ◆ materiali audiovisivi di varia natura e formato (supporti analogici, film, pellicole, ecc.); 	
7	Servizi di descrizione/catalogazione dei beni	<ul style="list-style-type: none"> ◆ materiale librario, documentario, archivistico, e documenti testuali in genere (carte sciolte, faldoni, corrispondenze, ecc.); ◆ manoscritti antichi, cartacei e pergamenei; ◆ fotografie (positivi e negativi, su pellicola e lastra); ◆ stampe, incisioni, litografie, serigrafie, materiali grafici in genere (materiali cartografici, geografici, nautici, ecc.); ◆ dipinti su tavola, tela e vari altri supporti (metallici, lapidei, cartacei, ecc.); ◆ sculture (basso/medio/altorilievi, statue, gruppi scultorei monumentali) realizzati in vari materiali (lapidei, metallici, lignei, fittili, ecc.); ◆ opere d'arte applicata di varia tipologia e materiale: prodotti metallurgici, tessuti, fittili, lignei, sintetici (suppellettili religiose, oreficerie, arazzi, terrecotte, ecc.); ◆ manufatti storici e reperti archeologici di vari materiali e forme (metallici, lapidei, lignei, fittili, organici ecc.) ◆ architetture monumentali, monumenti, siti archeologici; ◆ materiali audiovisivi di varia natura e formato (supporti analogici, film, pellicole, ecc.); 	<p>Per completezza del processo di acquisizione il materiale oggetto di digitalizzazione potrebbe necessitare di un'attività di descrizione (ad esempio nel caso dell'unità archivistica o delle mappe) e/o di catalogazione.</p>

3. MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Gli operatori che vorranno prendere parte alla consultazione potranno presentare a tal fine una manifestazione di interesse.

La presentazione della manifestazione di interesse dovrà avvenire, previa registrazione e abilitazione all'utilizzo della piattaforma telematica di Invitalia (di seguito, "*Piattaforma Telematica*"), **secondo le modalità descritte nell'Allegato 1 - "GUIDA ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO"**.

La presentazione della manifestazione di interesse potrà avvenire **entro e non oltre le ore 14:00 del 21 febbraio 2022**.

La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato di cui al presente Avviso implica l'accettazione di tutto quanto contenuto nell'Avviso medesimo, ed in particolare equivarrà a manifestare da parte dell'operatore economico il proprio consenso acciocché:

- ◆ quanto raccolto nell'ambito della consultazione preliminare di mercato possa essere utilizzato per la pianificazione e lo svolgimento delle procedure di gara che potranno essere indette da Invitalia, per conto della Digital Library, nei limiti del rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e sempre nel rispetto dei principi di non discriminazione e di trasparenza, in conformità all'articolo 66, co. 2 del Codice dei Contratti Pubblici;
- ◆ convegni, seminari, tavoli tecnici, etc. – organizzati dalle associazioni maggiormente rappresentative del mercato di riferimento ovvero enti di divulgazione e ricerca per promuovere le attività in oggetto, possano essere sede e occasione di acquisizione da parte della Digital Library di "*... relazioni o altra documentazione tecnica da parte di esperti, di partecipanti al mercato nel rispetto delle disposizioni stabilite nel presente codice, o da parte di autorità indipendenti*", così come previsto dal citato co. 2 dell'articolo 66 del Codice dei Contratti Pubblici;
- ◆ ai sensi, infine, dell'art. 67 del medesimo Codice dei Contratti Pubblici, al fine di adottare misure adeguate per garantire che nell'ambito delle procedure che potranno essere indette da Invitalia, per conto della Digital Library, la concorrenza non sia falsata dalla partecipazione del candidato o dell'offerente stesso, le informazioni scambiate direttamente con Invitalia verranno rese pubbliche e riportate nei documenti delle procedure di gara che potranno essere indette.

Invitalia potrà interrompere, sospendere o revocare la consultazione preliminare di mercato, nonché interrompere la consultazione di uno o più operatori economici, in qualsiasi momento, senza incorrere in alcun tipo di responsabilità.

Le interlocuzioni con Invitalia nell'ambito della consultazione preliminare di mercato non sono finalizzate all'aggiudicazione di alcun contratto, né attribuiscono a quanti intendano parteciparvi diritti di alcun genere nei confronti di Invitalia medesima e/o della Digital Library e/o del MiC, a qualsivoglia titolo.

La partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non assicurerà pertanto e non precluderà la partecipazione alle procedure di gara che potranno essere indette da Invitalia, non costituendo, detta partecipazione, condizione di accesso, né impegno alcuno circa il prosieguo della procedura medesima. In particolare, la partecipazione alla consultazione preliminare di mercato non determina, in capo al singolo operatore economico, alcuna aspettativa nei confronti di Invitalia e/o della Digital Library e/o del MiC, a qualsivoglia titolo.

Il trattamento dei dati forniti nell'ambito della consultazione preliminare di mercato avvenga in conformità della Policy Privacy e l'informativa sul trattamento dei dati personali, disponibili, rispettivamente, alla voce "Privacy Policy" e "Informativa privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 GDPR (gare Invitalia)" della sezione "Documenti Utili" posizionata in alto a destra della Piattaforma Telematica, entrambe rese ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 2016/679.

4. DISPOSIZIONI FINALI

Invitalia si riserva la facoltà di interrompere, modificare, prorogare, sospendere la procedura, consentendo, a richiesta dei soggetti intervenuti, la restituzione della documentazione eventualmente depositata, senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

Il presente Avviso è pubblicato sulla Piattaforma Telematica di Invitalia, sul sito istituzionale della Digital Library e sul sito istituzionale del MiC.

Il presente Avviso è stato trasmesso, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 70, co. 1 del Codice dei Contratti Pubblici, all'Ufficio delle pubblicazioni dell'Unione Europea per la sua pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea.

Il Responsabile Unico del Procedimento è l'arch. Laura Moro.

ALLEGATI

- 1) GUIDA ALLA PRESENTAZIONE DEL QUESTIONARIO.